

SERVICIOS

Contraload entra en el mercado español de *palets* de plástico con una filial

EVA MÁRMOL. Barcelona

Contraload, empresa belga dedicada al alquiler de *palets* y cajas de plástico, ha entrado en el mercado local de esta actividad con la creación de una filial ibérica. La compañía ya trabajaba en el mercado español, pero exclusivamente en operaciones internacionales de cobertura europea para multinacionales. "Hemos alcanzado un volumen importante de *palets* que entraban en España para nuestros clientes y crecido lo suficiente para tener estructura propia y dar también servicio local a empresas implantadas aquí", señala Andrew Wilson, responsable europeo de Desarrollo Comercial de Contraload Group. Contraload Iberia es la tercera filial que crea la multinacional belga, tras constituir las de Inglaterra y Francia. El grupo, que facturó 23 millones de euros en 2015, cuenta con un millón de *palets* y cajas de plástico, que suman entre cuatro y cinco millones de rotaciones anuales, y una cartera de 3.000 clientes. Contraload Group, constituida hace 12 años por profesionales del sector, trabaja para fabricantes de aditivos y otros productos para los sectores de la alimentación y bebidas, así como el farmacéutico. Unos sectores que apuestan por el plástico

Trabaja para la alimentación, bebidas y farmacia

frente al más común y barato *palet* de madera porque el primero es más resistente y limpio, teniendo el producto menos riesgo de que se adultere, entre otras ventajas. Contraload trabaja exclusivamente para el circuito de los productores "que tienen una calidad estandarizada sin necesidad de invertir en la compra de *palets* y se evitan los kilómetros en vacío de los retornos con el consiguiente ahorro de emisiones de CO₂", añade Sergio Martínez, director Comercial de Contraload Iberia. La compañía no entra en la distribución capilar, donde se producen las mayores pérdidas de *palets*.

Aunque un *palet* de plástico puede costar hasta cinco veces más que una unidad de madera, "el mercado cada vez lo está pidiendo más". Y prueba de ello es que "estamos creciendo a un ritmo de entre el 15 y el 20 por ciento anual", asegura

Andrew Wilson. Contraload Iberia tiene la sede en la ciudad de Barcelona y un centro de lavado, que es subcontratado, en Vilafranca del Penedès (Barcelona).



S. MARTÍNEZ, director Comercial de Contraload Iberia, y A. Wilson, responsable europeo.

Avanzamos juntos

El Port de Barcelona pone a tu alcance la red logística y de servicios más avanzada. Porque cuenta con cerca de 100 líneas regulares que lo conectan con 300 puertos de los 5 continentes, 30 terminales de mercancías especializadas, terminales marítimas interiores repartidas por la península ibérica y el sur de Francia y conexión ferroviaria con Europa con ancho de vía internacional.

Todo esto, sumado al sello de calidad Efficiency Network o a la última ampliación para llegar a una capacidad de movimiento de 5 millones de contenedores anuales, hace del puerto un *hub* que no para de crecer y que nos hace avanzar juntos.

Port de Barcelona, el primer *hub* logístico del sur de Europa.



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat

